



HINTERGRUND

Wir sind stolz, Europäer zu sein. Stolz auf unsere Vielfalt in Europa. Europa ist von einem Kontinent des Krieges zu einem Kontinent des Friedens geworden. Das ist keine Selbstverständlichkeit. Angesichts drängender Probleme, reicht das Versprechen des Friedens heute allerdings nicht mehr, um die Menschen für Europa zu begeistern. Europa wird allerdings auch immer wieder auf die Probe gestellt, seien es die Gegner im Inneren wie die von Außen.

Wir sehen aber auch die Aufklärer (Europas), die den sogenannten Identitären (Europa vs. Nation) gegenüberstehen. Wir sehen Populismus und Totalitarismus, alles fault und stinkt.

Wut, Hass, Populismus – was passiert mit einer Demokratie, wenn gesellschaftliche Normen und Werte aus politischem Kalkül gezielt missachtet werden? Spätestens seit der Trump-Wahl kennen wir diese Trennlinien. Nationalisten und Protektionisten gegen Globalisten und Freihändler, Wohlstandsgewinner gegen –verlierer.

Die „stille Mehrheit“, die ihr Recht auf Meinungsäußerung respektvoll wahr, es gibt sie. Wie schnell aber die freie Meinungsäußerung kippen kann und zu einer lauten Mehrheit wird, ist in Teilen auch gefährlich.

DER SLOGAN

Aus all diesen Gründen möchten wir im Wahljahr 2019 **“Gesicht.zeigen.für.Europa”**. Unter diesem Slogan steht unsere Kampagne!

DAS ZIEL

Informieren: Aufmerksamkeit und Verständnis für Vorteile und Dringlichkeit proeuropäischer, föderalistischer Reform fördern (bildend, diskutierend).

Fordern: Zustimmung für ausgewählte Anzahl an politischen, föderalistischen Forderungen erzeugen.

Mobilisieren: Wahlauf Ruf an alle EÜ-Bürger*innen, insbesondere junge Menschen und Erstwähler.

KAMPAGNEN-IDEE

Unsere Kampagne ist ein nach außen gerichteter Aufruf unserer Mitglieder, Freunde und Förderer, sich zu Europa zu bekennen. Wir wollen eine zukunftsfähige, föderale, weiterentwickelte Europäische Union, eine starke europäische Demokratie und eine offene europäische Gesellschaft. Gewinnen Sie Partner für unsere Kampagne, so wie wir die Kampagne des Europäischen Parlaments "thistimeimvoting.eu" unterstützen.

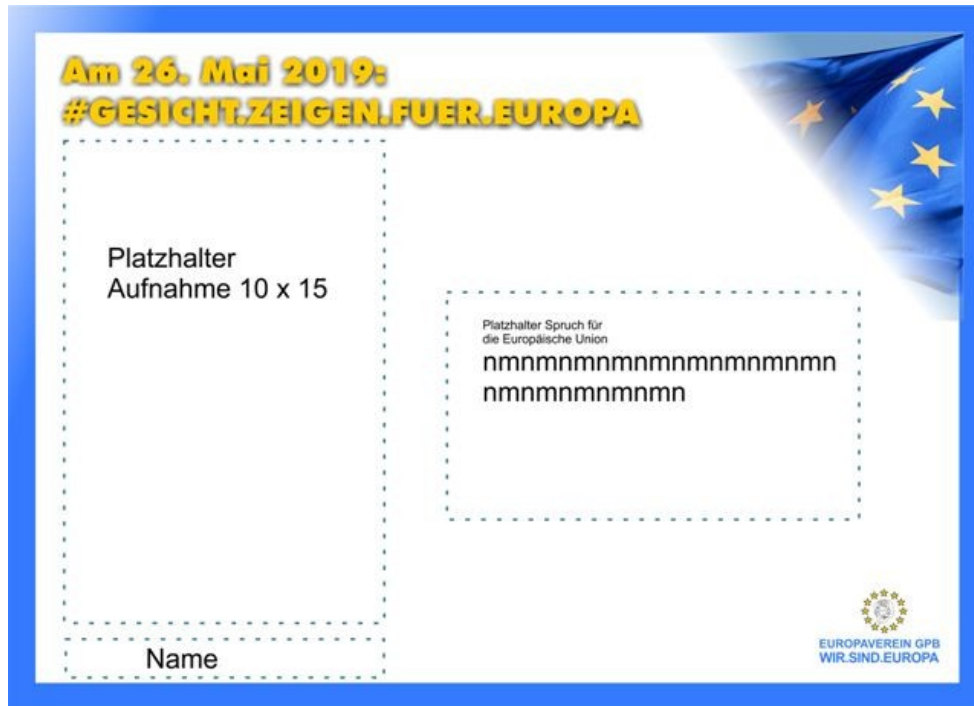
Es geht um Ihre Botschaft (= aus der Mitgliedschaft bzw. unserer Förderer und Sympathisanten), warum die europäische Integration, warum eine erfolgreiche EU von Bedeutung für sie ist. Ein Schlagwort und/oder ein kurzes Statement (siehe Kampagnen Format)

Um Ihnen Hilfestellung zu geben, stöbern Sie einmal hier in den online-Broschüren. <http://www.europe-direct-dortmund.de/material/> Dieser Link ist äußerst interessant, da er auch alle Reflektionspapiere der EU-Kommission enthält, die im Rahmen des Weißbuches (Erneuerungsprozess 2017–2019) herausgegeben wurden.

In der Geschäftsstelle verfügen wir über eine Fülle von Informationsbroschüren, die wir Ihnen gerne im Original aber auf Wunsch auch digital zur Verfügung stellen können, als Inspiration für Sie.

Ihr Europa-Testimonial veröffentlichen wir zunächst auf unserer Homepage/Kampagne 2019. Später noch in den Sozialen Medien. Wir sind bestrebt, sogenannte Verlinkungen zu bewerkstelligen, um für eine weitere Verbreitung zu sorgen.

KAMPAGNEN-FORMAT UND GESTALTUNG



Für
den

Inhalt des Aufrufs ist der Europaverein GPB e.V. verantwortlich.

Das Grunddesign der Anzeigen soll einheitlich sein, siehe oben.

Die Anzeigen sind in einem klaren Design gehalten. Die Maße sind variabel, orientieren sich aber an einem Postkartenformat. (max. DIN A4)

Die einzufügenden Aufnahmen/Fotos sollen das Format 10x15 haben, farbig vor weißem oder schwarzem Hintergrund, je nach Ihrer Intension.

AKTION

Das [Fotohaus Averdung](#) in Eschweiler, Neustrasse 4, unterstützt uns dankenswerterweise dabei. Brigitte Averdung-Häfner hat sich bereit erklärt, Portraits für diese Kampagne für Sie kostenlos zu erstellen.

So wie wir Sie ermuntern wollen, ermuntern Sie auch Ihre Familie, Freunde, Bekannte (wie z.B. auch die Mitglieder der Sensibilisierungsgruppe u.a.m.). GESICHT ZU ZEIGEN FÜR EUROPA. Eine kurze Information an uns, wen Sie aus Ihrem Umfeld eingeladen haben, werden wir an Frau Averdung-Häfner weiterleiten.

3

Folgende Vorgehensweise haben wir vereinbart. In der nächsten Woche wird gerade hier in Eschweiler – anlässlich des Stadtfestes – viel geboten. Nutzen Sie einen Besuch auf diese Weise!

Aufnahmen können im Fotostudio an den folgenden Tagen gemacht werden

Freitag, 5.4.2019 in der Zeit von 15.00–18.00 Uhr, oder am Sonntag, den 7.4.2019, von 13.00 – 18.00 Uhr. Weitere Termine – nach vorheriger Vereinbarung – sind möglich.

Melden Sie sich unter info@gpb-europaverein.de – wir kündigen Ihren Besuch an.

Für diejenigen unter Ihnen, die in größerer/großer räumlicher Distanz wohnen / leben, werden wir eine andere Lösung finden. Dazu in Kürze mehr.

ZEIGEN SIE GESICHT FÜR EUROPA

Die Werte der Europäischen Union sind keine Utopie
Stärken Sie Menschenrechte, Rechtsstaatlichkeit & Demokratie, Solidarität,
und Respekt.

Legen Sie Zeugnis für die Union und das Europäische Parlament ab,
verschenken Sie keine Stimme

Die Entscheidungen des Europäischen Parlaments wirken sich auf das
tägliche Leben der Bürgerinnen und Bürger aus.